Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.03.25 11:41:58 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.21 Стратегический менеджмент

Наименование образовательной программы: программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать компетенцию ПКо ОС-5 «Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации»

Объем дисциплины: 108/3

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Сущность и становление стратегического менеджмента	Стратегия и стратегическое управление. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. Управление функционирование и развитием. Основоположники современной теории.
2.	Формирование миссии и стратегических целей	Формулировка миссии. Цели и стратегические приоритеты. Цели и критерии развития городов и регионов стратегия. Операционная стратегия.
3.	Стратегический анализ среды управления	Внешняя и внутренняя среда управления. STEP-анализ организации. SWOT-анализ организации
4.	Анализ конкурентных преимуществ	Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Центральная компетенция и цепочка стоимости. Конкурентные преимущества организаций
5.	Конкурентные стратегии	Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка. Конкурентные стратегии фирм-лидеров.
6.	Стратегическое партнерство	Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения. Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM.
7.	Стратегическое распределение функций	Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Оболочечные фирмы. Франчайзинг. Международное партнерство организаций
8.	Стратегическое планирование	Виды планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план
9.	Реализация стратегии	Сущность. Ресурсы. Организационная культура. Организационная структура. Персонал.
10.	Стратегический контроль	Сущность стратегического контроля. Этапы стратегического контроля. Задачи стратегического контроля. Результативность и эффективность. Методы контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля. Бенчмаркинг.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

Основная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C75F312-2B32-4965-B4DE-941D45233350

2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2928-7.Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459.